



**COMUNE DI LATINA**  
**Dipartimento IX Ambiente**  
**Servizio Manutenzione Verde Pubblico, Parchi e Giardini**

AVVISO PUBBLICO  
FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE  
PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI  
MANUTENZIONE, VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DI AREE VERDI DEL  
COMUNE DI LATINA

**IL DIRIGENTE DEL DIPARTIMENTO IX AMBIENTE**

- vista la Deliberazione di G.M. n.348 del 12/12/2024 con la quale è stato approvato l'elenco delle aree di verde pubblico che possono essere oggetto di manutenzione, valorizzazione e riqualificazione mediante contratti di sponsorizzazione;
- visto il "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni tra pubblico e privati" approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.35 del 16/06/2017;

**RENDE NOTO**

che è indetta una selezione, ai sensi del vigente regolamento approvato con Deliberazione di C.C. n.35/2017, relativa alla possibilità di soggetti privati (persone fisiche o giuridiche), o Enti, che intendano proporsi come Sponsor per attività di manutenzione di aree verdi di proprietà del Comune di Latina, mediante manutenzione ordinaria, valorizzazione con nuove specie arbustive e floreali, taglio dell'erba, pulizia, irrigazione, potature, riporto ghiaino camminamenti, così come individuate nella sopra richiamata Deliberazione di G.M. n.348 del 12/12/2024, al fine del loro miglioramento qualitativo ed estetico.

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di criteri improntati ai principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, economicità e proporzionalità.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati ad offrirsi come sponsor.

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art.43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del D. Lgs. 267/2000.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le parti e avrà durata minima di anni 2 e massima di anni 5 a decorrere dalla stipula dell'accordo.

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente e non sono, in ogni caso, ammesse sponsorizzazioni riguardanti:

- un possibile conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- un messaggio pubblicitario non consono alla propria immagine, ovvero causa di possibile pregiudizio alle proprie iniziative, propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- pubblicità di tabacchi, prodotti superalcolici o che possano nuocere alla salute delle persone e dell'ambiente;

- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto sopra previsto, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Latina garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale per il tramite dell'assegnazione, all'interno dell'area, di uno spazio pubblicitario/targa in numero e superficie commisurati alla dimensione dell'area ed al valore della sponsorizzazione;
- evidenziare il logo/marchio/ragione sociale dello sponsor nell'eventuale materiale illustrativo dell'iniziativa;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tali forme di pubblicità verranno proposte dallo sponsor e saranno concordate con l'Amministrazione.

Per la collocazione degli impianti informativi sulle aree o per le altre forme di comunicazione sul territorio (ad es. le affissioni) lo sponsor è soggetto ad autorizzazione da parte del S.U.A.P. ed è tenuto al pagamento del canone unico patrimoniale per la diffusione ed esposizione dei messaggi pubblicitari, come previsto dal "REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA (Legge 160/2019 – articolo 1, commi 816-836 e 846-847), approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 96 del 31.12.2020 e s.m.i.

## 1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le aree verdi oggetto della presente procedura di sponsorizzazione sono quelle individuate nell'Allegato 2 di cui al presente Avviso.

L'allegato 2 sopra citato costituisce un elenco non esaustivo in quanto potenziali sponsor possono avanzare specifiche richieste per altre aree verdi del territorio comunale, a loro scelta, come previsto all'art.5, del "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni tra pubblico e privati" (di seguito Regolamento) approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.35 del 16/06/2017, relativamente al recepimento di proposte spontanee di sponsorizzazione.

La prestazione dello sponsor consisterà nella fornitura di beni e servizi, ovvero di lavori; quale corrispettivo lo sponsor otterrà un ritorno di immagine consistente nella possibilità di installare sull'area oggetto di intervento il/i cartello/i pubblicitario/i (che riporterà/anno, insieme alla denominazione ed al logo del Comune di Latina, la scritta "Area verde realizzata/curata da XXXX"), con il nome/marchio/logo dello sponsor, delle dimensioni di 40x40 cm (0,16 mq) montato su supporto in tubolare metallico delle dimensioni di 40 cm di larghezza e 70 cm di altezza, così come per quelli previsti dall'art.23, comma 7 bis) del D. Lgs. 285/1992 e s.m.i nel caso di isole di traffico delle intersezioni canalizzate, quali ad esempio le rotonde stradali.

Allo sponsor spettano, inoltre, i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, così come disciplinato all'art.10 del Regolamento.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico; i beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione comunale.

## 2. REQUISITI INTERVENTI

La prestazione minima richiesta allo sponsor per la gestione dell'area verde consiste in:

- pulizia preliminare dei rifiuti;
- rasatura del tappeto erboso atta a mantenere l'altezza dell'erba sempre inferiore a 10 cm e tenuta in perfetto stato di manutenzione;
- eliminazione delle erbe infestanti mediante scerbatura, potatura di contenimento a fine stagione delle specie arbustive (novembre) e la gestione dell'irrigazione, ove esistente;
- messa a dimora di specie arbustive e floreali;
- spollonatura delle piante;

- ripristino impianto di irrigazione, se presente;
- ripristino del ghiaino dei camminamenti;

L'aspetto estetico e le caratteristiche delle specie da mettere a dimora nelle aree verdi oggetto di sponsorizzazione è a discrezione dello sponsor e verrà valutata in sede di apertura dell'offerta.

E' comunque vietata la messa a dimora di specie arbustive che in qualche modo possano impedire la visibilità e la manovra da parte degli utenti della strada.

Lo sponsor è tenuto a rendere il corrispettivo per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo mediante la realizzazione nella forma diretta o indiretta, a propria cura e spese, degli interventi di manutenzione, valorizzazione e riqualificazione per tutta la durata del contratto, delle aree verdi mediante ditte specializzate nel settore florovivaistico, con personale in regola con le norme assicurative e previdenziali, in grado di garantire scrupolosamente l'osservanza e il rispetto delle vigenti norme in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, munite altresì di opportuna polizza di responsabilità civile per danni a cose e persone.

Le caratteristiche delle opere di manutenzione, valorizzazione e riqualificazione delle aree affidate allo sponsor dovranno essere definite e dettagliate nella proposta di sponsorizzazione allegata alla domanda di partecipazione della presente procedura.

Quale corrispettivo per le prestazioni dello sponsor il Comune di Latina, per tutta la durata del contratto, potrà:

- a) consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione attraverso i mezzi di comunicazione;
- b) consentire l'utilizzo di una porzione di area verde assegnata per la sistemazione di impianti informativi.

Tali forme di pubblicità verranno concordate con il soggetto aggiudicatario e non potranno contenere alcuna forma di pubblicità diretta (frasi, slogan, indirizzi) ma esclusivamente il nome/logo dello sponsor.

### 3. CONTRATTO E DURATA

Il rapporto tra l'Amministrazione comunale e gli sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione contenente i termini dell'attività e le eventuali penali per inadempimenti contrattuali e le rispettive responsabilità e oneri, che sarà approvato con apposito atto dirigenziale.

E' in capo allo sponsor la responsabilità civile, penale, verso terzi derivante dalla gestione delle aree verdi affidate a seguito della presente procedura.

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata minima di anni 2 e massima di anni 5 a decorrere dalla stipula dell'accordo.

In sede di valutazione delle istanze verrà assegnato maggior valore alle proposte che prevedano un tempo di sponsorizzazione maggiore di due anni.

L'Amministrazione comunale di Latina si riserva di esercitare la facoltà di rescissione del contratto anche prima della scadenza, laddove si verifichi uno dei seguenti casi:

- che vi sia la necessità di disporre dell'area per fini istituzionali;
- che l'utilizzo e la gestione dell'area non avvenga in modo conforme al contratto di sponsorizzazione e alla proposta di sponsorizzazione presentata a seguito della presente procedura.

### 4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La proposta di sponsorizzazione, redatta in forma scritta seguendo il fac simile allegato (Allegato 1), sottoscritta e corredata dal documento di identità del proponente o dal suo legale rappresentante oppure firmata digitalmente, dovrà essere inoltrata via PEC all'indirizzo protocollo@pec.comune.latina.it entro le ore 12:00 del giorno **03/03/2025**.

La PEC dovrà recare la dicitura "Proposta di sponsorizzazione per la manutenzione, valorizzazione e riqualificazione di spazi pubblici" e, a seguire, l'indicazione dell'area oggetto della proposta di sponsorizzazione.

In caso di più proposte di sponsorizzazione sarà necessario inviare una PEC distinta per ogni proposta.

L'istanza dovrà contenere, in particolare:

- le generalità e la ragione sociale del proponente, con indicazione del nome e cognome del Legale Rappresentante e l'attività prevalentemente esercitata, l'indirizzo della sede legale, nonché il nome

e cognome di un referente per l'iniziativa da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;

- la conoscenza e l'accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente avviso;
- dichiarazione di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, né di avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (artt.94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i.) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (D. Lgs.159/2011 e s.m.i.);
- l'assenza di altre cause ostative ai sensi degli artt.9 o 45 del D. Lgs. 231/2001;
- l'impegno del proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni ed, in particolare, ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente: propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia, pena l'immediata risoluzione del contratto;
- l'impegno ad eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate ai sensi degli artt.94 e 95 del D. Lgs. 36/2023;
- l'impegno, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, ad osservare o a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza sul lavoro contenute nel D. Lgs. 81/2008 e s.m.i.;
- l'impegno dello sponsor a stipulare o a richiedere di stipulare alle ditte esecutrici un'adeguata assicurazione RC comprensiva di responsabilità civile verso terzi;
- l'impegno ad effettuare la valorizzazione minima richiesta ovvero migliorativa e l'impegno ad effettuare la manutenzione per un periodo minimo di almeno 2 anni a decorrere dalla stipula dell'accordo.
- l'impegno del proponente, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, di portare a conoscenza dell'Amministrazione Comunale di tutti i dati che verranno richiesti relativi alla/e ditta/e che effettueranno gli interventi di manutenzione e/o sistemazione, a pena di decadenza dell'assegnazione stessa;
- sottoscrizione della dichiarazione di piena conoscenza e accettazione di tutte le condizioni;
- il programma della sponsorizzazione proposta che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente avviso che:
  - a) nel caso di interventi minimi di cui all'Allegato 2 del presente avviso conterrà:
    - elaborato grafico contenente una planimetria (anche da google maps/earth) con indicazione del numero degli impianti informativi, con allegato schema grafico del cartello pubblicitario (dimensioni riportate al punto 1. del presente avviso) e stima sommaria della spesa suddivisa per categorie di intervento;
    - il programma manutentivo (minimo biennale e, comunque, riferito al periodo offerto) contenente le modalità e la tempistica degli interventi di manutenzione;
  - b) nel caso di proposta migliorativa in termini di riqualificazione e/o valorizzazione, conterrà:
    - proposta costituita da elaborati grafici progettuali in scala adeguata, relazione tecnica illustrativa, cronoprogramma dei lavori, computo metrico estimativo, piano di manutenzione degli interventi, redatti da tecnico abilitato.

## 5. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO, VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Ogni richiesta di sponsorizzazione può essere presentata da un solo soggetto, che potrà pubblicizzare il proprio nome/marchio/logo negli appositi mezzi autorizzati (c.d. sponsorizzazione diretta). Anche nel<sub>4</sub>

caso di sponsorizzazione indiretta (ossia quando l'esecutore degli interventi è soggetto diverso dallo sponsor), la pubblicità è consentita al solo sponsor.

E' possibile, se richiesta, l'assegnazione di più aree allo stesso sponsor qualora le richieste presentate siano numericamente inferiori alle aree disponibili.

Le proposte pervenute verranno valutate dal Dirigente del Dipartimento IX Ambiente, così come previsto all'art.5, comma 2 del Regolamento, con eventuale ausilio di una commissione tecnica.

Prima di procedere alla valutazione delle proposte verrà accertata la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art.119 del D. Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa) della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine e della convenienza dell'Amministrazione. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione nella gestione del verde cittadino ed, in particolare, con i programmi minimi allegati al presente avviso.

Nel caso pervengano due o più proposte per interventi minimi a parità di durata relativamente alla stessa area, l'Amministrazione negozierà la proposta tra i richiedenti.

Nel caso, invece, pervengano due o più proposte migliorative relativamente alla stessa area, l'assegnazione si baserà prioritariamente sulla valutazione dei seguenti elementi:

- tipologia e qualità del progetto per la “manutenzione, valorizzazione e/o riqualificazione aree verdi” presentato - **peso 80 - punteggio max 10 punti**;
- durata del periodo di sponsorizzazione dell'attività **peso 20 - punteggio max 5 punti (1 punto per ogni anno)**.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative e di richiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica, in capo all'aggiudicatario, dei requisiti di ordine generale nei modi e nei termini di cui al D.P.R. 445/2000 e s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto. Il contratto verrà stipulato dal Dirigente del Dipartimento IX Ambiente.

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi accordi di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

A garanzia del valore della sponsorizzazione, ai sensi dell'art.9 del Regolamento, allo sponsor potrà essere richiesta la costituzione, al momento della sottoscrizione del contratto, di apposita polizza fidejussoria, a favore dell'Amministrazione comunale.

Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione al presente avviso, si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera formale di aggiudicazione definitiva.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

A carico dello sponsor saranno i costi relativi a spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti all'accordo di sponsorizzazione.

Ai fini fiscali trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'art.10 del Regolamento.

L'Amministrazione Comunale si riserva, in ogni momento della procedura e fino alla stipula del contratto di sponsorizzazione, la facoltà di sospendere o di non dare corso ulteriore agli atti della procedura, così come revocare l'aggiudicazione senza che i partecipanti o l'aggiudicatario possano avanzare alcuna pretesa al riguardo. Gli interessati non potranno avanzare alcuna pretesa nei confronti dell'Amministrazione per mancato guadagno o per costi sostenuti per la partecipazione alla procedura.

## 6. INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

- Procedura indetta con Determinazione Dirigenziale n.**3101** del **24/12/2024**;
- la documentazione è disponibile e liberamente consultabile sul sito internet del Comune di Latina [www.comune.latina.it](http://www.comune.latina.it), sez. albo pretorio e amministrazione trasparente;
- le spese di selezione/gara, pubblicazione, contratto, imposte e tasse ed ogni altro onere conseguente o

derivante sono a carico dell'aggiudicatario

- le controversie contrattuali sono di competenza dell'Autorità giudiziaria del Foro di Latina.

## **7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

In osservanza di quanto disposto dal Regolamento Europeo UE 2016/679 (Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati) in vigore dal 25 maggio 2018, la città di Latina, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali, fornisce le seguenti informazioni:

- Il trattamento dei dati personali forniti è finalizzato all'iniziativa; l'indirizzo e-mail fornito è utilizzato esclusivamente per i fini di comunicazione istituzionale dell'Ente e non è mai, in ogni caso, fornito a soggetti terzi esterni all'Amministrazione;
- Il trattamento sarà effettuato da soggetti appositamente autorizzati con l'utilizzo di procedure informatizzate o tradizionali, in grado di tutelare e garantire la riservatezza dei dati forniti, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto necessario per lo svolgimento dell'iniziativa; pertanto, la loro mancata indicazione, comporta l'impossibilità di partecipare al presente avviso;
- I dati forniti sono trattati esclusivamente per l'iniziativa e sono conservati per il tempo necessario alla realizzazione della stessa (salvo archiviazione, se necessaria) ovvero eliminati anche su richiesta dell'interessato qualora ciò non costituisca violazione di norme; i dati sono trattati all'interno dell'Unione Europea;
- Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Latina, Piazza del Popolo 1, 04100 Latina.

### **Allegati:**

- Allegato 1 "Modello istanza";

- Allegato 2 "Elenco delle aree con le superfici, stralcio foto aerea e interventi minimi richiesti".

Unità organizzativa preposta al procedimento:

Servizio Manutenzione Verde Pubblico, Parchi e Giardini

Responsabile del procedimento:

geom. Maura Nascimben

per chiarimenti e informazioni:0773652915; e-mail: maura.nascimben@comune.latina.it.

Spett.le **COMUNE DI LATINA**  
**Dipartimento IX Ambiente**  
Servizio Manutenzione Verde Pubblico,  
Parchi e Giardini  
pec: protocollo@pec.comune.latina.it

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI MANUTENZIONE, VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DI AREE VERDI DEL COMUNE DI LATINA

**DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO PROPONENTE:**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Codice fiscale \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

in qualità di Persona fisica/Legale Rappresentante/Procuratore/Mandatario/Titolare della Società/Ente:

\_\_\_\_\_   
avente sede legale in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
città \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_  
sito internet \_\_\_\_\_

a valere quale domicilio eletto per la presente procedura,  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_  
iscritta al registro delle imprese di \_\_\_\_\_ al n. \_\_\_\_\_  
breve illustrazione dell'attività esercitata \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

con riferimento ai contenuti dell'Avviso Pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione relativa alla manutenzione, valorizzazione e riqualificazione di aree verdi situate nel territorio del Comune di Latina, di cui all'Allegato 2 del presente avviso, approvato con Determinazione Dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_/\_\_\_/2024

**CHIEDE**

di partecipare alla selezione per l'individuazione di sponsor per la manutenzione, valorizzazione e/o riqualificazione delle aree verdi comunali, secondo quanto previsto dall'avviso allegato, e relativa all'area verde denominata \_\_\_\_\_  
e sita in via \_\_\_\_\_, e di provvedere alla sua valorizzazione e manutenzione per anni \_\_\_\_\_ (indicare minimo 2) con esposizione di n. \_\_\_\_\_ cartello/i pubblicitario/i;

**OFFRE**

la seguente forma di sponsorizzazione (breve descrizione degli interventi che verranno intrapresi, comprensiva delle eventuali opere o forniture aggiunte):



ALLEGA:

i seguenti documenti:

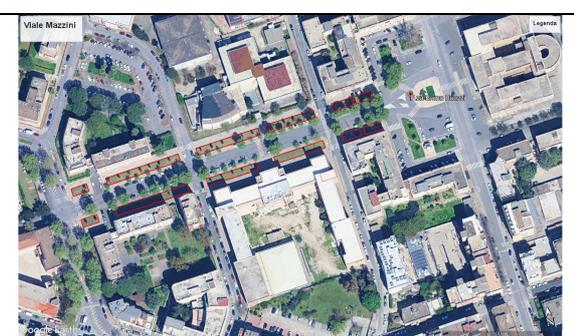
- copia del documento di identità in corso di validità;
- elaborato grafico, stima sommaria della spesa, programma manutentivo di cui alla lettera a) punto 4. dell'Avviso;
- eventuale proposta progettuale di cui alla lettera b) punto 4. dell'Avviso.

In fede

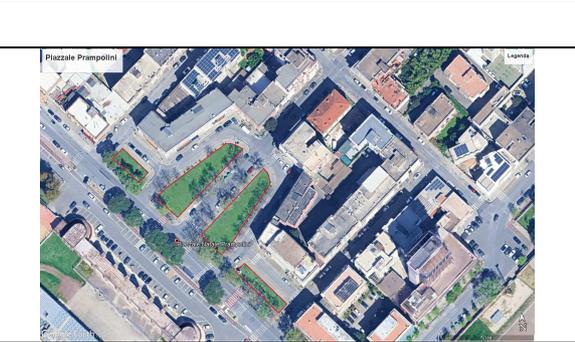
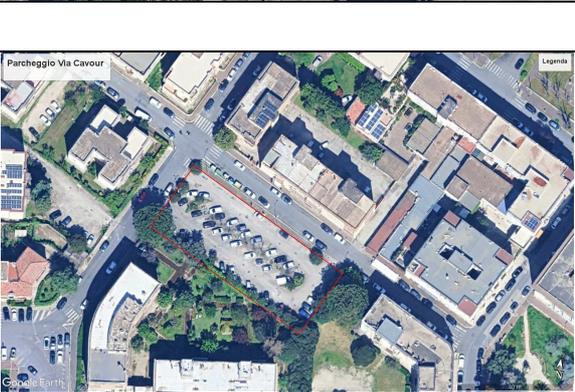
Data \_\_/\_\_/202\_\_

Firma

---

DENOMINAZIONE E SUPERFICIE	STRALCIO FOTO AEREA	INTERVENTI MINIMI RICHIESTI
<p>Piazza Bruno Buozzi (mq 860)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, potatura stagionale di mantenimento degli arbusti, verifica mensile funzionamento impianto irrigazione</p>
<p>Viale Mazzini (mq 1.927)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, potatura stagionale di mantenimento degli arbusti</p>
<p>Piazza Roma (mq 1.738)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, decespugliamento e pulizia dei camminamenti a cadenza mensile, ripristino funzionamento impianto irrigazione</p>
<p>Piazza della Libertà (mq 1.132)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, decespugliamento e pulizia dei camminamenti a cadenza mensile, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, riporto ghiaio, manutenzione periodica arbusti intorno alla fontana, allestimento e manutenzione trimestrale fiorite stagionali nelle aiuole verdi della piazza, gestione impianto irrigazione</p>

<p>Area verde e parcheggio Via S. D'Amico (mq 1.540)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, decespugliamento e pulizia dei camminamenti a cadenza mensile, potatura stagionale di mantenimento degli arbusti</p>
<p>Parcheggio Via Neghelli (mq 619)</p>		<p>Sfalcio selettivo mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio selettivo bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, potatura stagionale di mantenimento degli arbusti, gestione impianto irrigazione</p>
<p>Viale A. Gramsci (mq 123)</p>		<p>Sfalcio selettivo mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio selettivo bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, potatura stagionale di mantenimento degli arbusti, gestione impianto irrigazione</p>
<p>Piazza Dante (mq 1.062)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, decespugliamento e pulizia dei camminamenti a cadenza mensile, potatura stagionale di mantenimento delle siepi e degli arbusti, ripristino funzionamento impianto irrigazione</p>

<p>Largo P.Impastato (mq 272)</p>		<p>Sfalcio selettivo mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio selettivo bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, potatura stagionale di mantenimento degli arbusti, gestione impianto irrigazione</p>
<p>Piazzale N.Prampolini (mq 1.455)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, gestione impianto irrigazione</p>
<p>Piazza S.Benedetto (mq 1.915)</p>		<p>Sfalcio selettivo mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio selettivo bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, potatura stagionale di mantenimento degli arbusti</p>
<p>Parcheggio Via Cavour (mq 120)</p>		<p>Sfalcio mensile delle aiuole nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, spollonatura e pulizia aiuole di alloggio alberi, potatura oleandri e palme a cadenza annuale</p>
<p>Largo Palos de la frontera (mq 218)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, eliminazione ceppaie, fornitura e messa a dimora con potatura periodica di cespugli e/o allestimento con fiorite</p>

<p>Parcheggio Via A.Saffi (mq 160)</p>		<p>Sfalcio mensile delle aiuole nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, pulizia aiuole di alloggio alberi, potatura oleandri a cadenza annuale</p>
<p>Via V.Monti/L.Ariosto/T.Tasso (mq 152)</p>		<p>Sfalcio mensile nel periodo da aprile a settembre previo pulizia preliminare dei rifiuti, sfalcio bimestrale nel periodo da ottobre a marzo previo pulizia preliminare dei rifiuti, fornitura e messa a dimora con potatura periodica di cespugli</p>